

スマート決済、セルフレジに続く、買い物の次なる新常識！  
**折りたたみショッピングカート第3弾「EcoCa Excella（エコカ エクセラ）」2024年8月24日より「Makuake」にて販売開始**  
～ ファミリー層向け大容量 & スマートデザインへ進化 ～

株式会社 IK ホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）の100%子会社で、テレビショッピング事業を行う株式会社プライムダイレクトは、お買い物に驚くほどラクになる折りたたみショッピングカート『EcoCa（エコカ）』より、新シリーズ「EcoCa Excella（エクセラ）」を2024年8月24日より「Makuake」にて販売開始いたします。



「Makuake」キャンペーンページ：<https://www.makuake.com/project/ecoca-ex/>

“お買い物革命”折りたたみショッピングカートEcoCa とは

『EcoCa』は、今まで当たり前とされてきたスーパーの買い物の不便・不満に向き合い、「スーパーの買い物中の不便をなくしたい」という、開発担当者の想いから生まれた**折りたたみ式の買い物カート**。その便利さは日本の買い物の常識を覆す、まさに“お買い物革命”です。

2021年8月より「Makuake」でデビューし、応援総額は1,273万円。  
そして、発売からのシリーズ累計販売台数は10万台(\*)を突破しました。

※2021年10月～2023年2月 メーカー調べ

  
EcoCa  
シリーズ累計販売台数  
**100,000台突破**

## <EcoCa で変わるお買い物>

- ① 店内カゴを設置して、店内買い物へ  
あとで戻さなくてはいけない店内カートの代わりに。
- ② マイバッグ付きだから、レジと同時に袋詰め完了  
精算済カゴにマイバッグをセットして、  
店員さんに入れてもらえれば、袋詰めは不要です。  
※店舗によってご利用いただけない場合がございます。
- ③ 折りたたんでトランクや後部座席に乗せられます。  
カートをお店に返しに行く手間が省けます。
- ④ ブレーキ付きだから、荷物を積み込む際も安心  
カートが動いて隣の車にぶつかってしまうなんて事ありません。
- ⑤ 自宅駐車場から玄関でも大活躍  
エレベーター待ちもラクラク、車から玄関の距離を何往復もする必要ありません。



## パワーアップした「EcoCa Excella (エコカ エクセラ)」とは

買い物がラクなる『EcoCa』は、もっと多くの方に使っていただくため進化を続けてきましたが、今回発売となる「EcoCa Excella」は、ファミリー層の大量の買い物を想定し、容量UPを実現した新シリーズです。

これまでのシリーズは買い物カゴ1個に対応していましたが、「EcoCa Excella」は下段にも買い物カゴを設置できるので、一度の買い物の量が多い方にオススメです。また、ハンドル高さは、75cm・90cm・100cmの3段階の調整が可能。一般的なカートでは、身長が合わないというお悩みを持つ方や身長差のあるご夫婦でも調節いただけます。さらに、従来のシリーズでは、別売りオプションとしていた保冷バッグを標準装備。生鮮食品・冷凍食品などのお買い物も安心です。

	初代 EcoCa	EcoCa プレミア	EcoCa エクセラ
買い物カゴ	1 個対応	1 個対応	2 個対応
耐荷重 (上段/下段)	30kg (25kg/5kg)	30kg (25kg/5kg)	35kg (25kg/10kg)
ハンドル高さ	調整不可 (100cm)	3 段階調整 (75/90/100cm)	3 段階調整 (75/90/100cm)
付属バッグ	メッシュバッグ	メッシュバッグ	保冷バッグ
本体重量	5.3kg	4.35kg	4.7kg

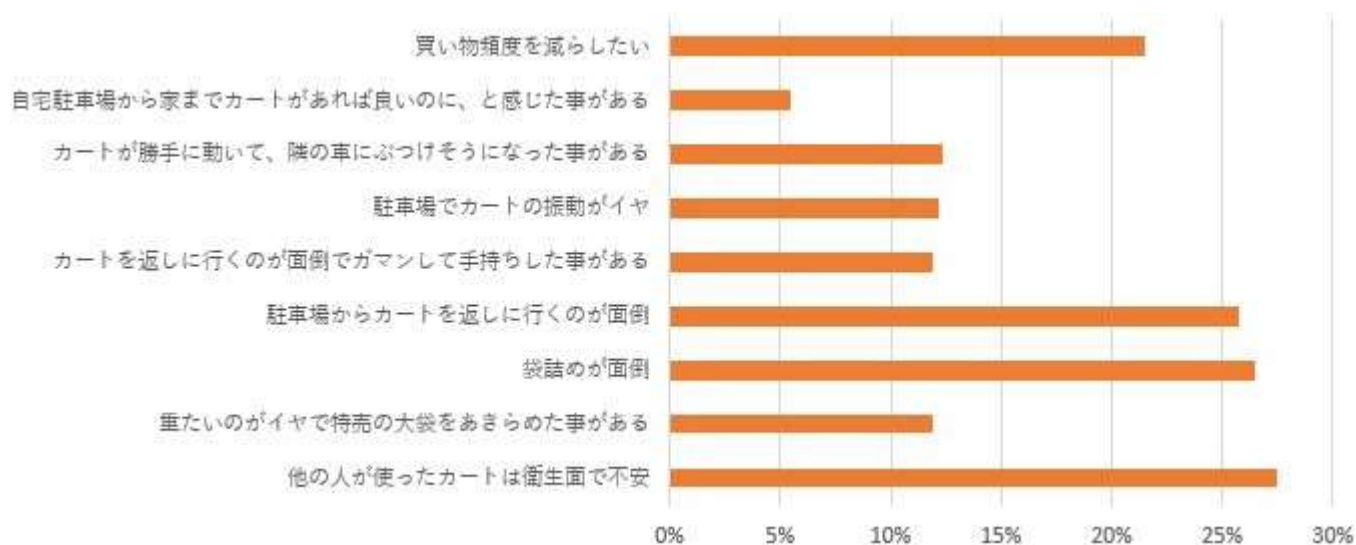


さらに、「EcoCa Excella」は、フレーム部はマットなブラックフレーム。バッグは織り感のあるチャコールグレーのファブリック。ハンドルカバーはレザー調で高級感とフィット感を両立。押しただけで幸せな気分になれるような、スマートでおしゃれな見た目に仕上げました。そして、ホイールを飾る白いラインはワンポイントとしてだけでなく、夜道でも目立つ反射素材を採用しパワーアップしています。

### スーパーでのお買い物で、人々が感じる不便は案外多い

プライムダイレクトが行ったインターネット調査(※下記グラフ)で、「スーパーでの買い物の際、感じた事のある不満を教えてください」という設問では、回答数の多かったものから「他の人が使ったカートは衛生面で不安」(27.5%)、「袋詰めが面倒」(26.5%)、「駐車場からカートを返しに行くのが面倒」(25.8%)と、4人に一人がyesと回答。次いで、「買い物頻度を減らしたい」(21.5%)という意見が多く、スーパーでの買い物の手間を少しでも減らしたいという本音が浮き彫りになりました。

『EcoCa』は、そんなお悩み上位3項目を解消し買い物頻度を減らせる画期的な商品です。



N=582 (20代~70代以上男女) インターネットアンケート調査 (QIQUMO) 2023年7月プライムダイレクト調べ

### “お買い物革命”EcoCa ショッピングカートは、こうして生まれました

毎週、新商品のアイデアを持ち寄るプライムダイレクトの開発会議では、“「楽しく、健康に生きる」を応援する”という信念にもとづき、生活の中の不満や不便を解消する、人々の生活を豊かにする商品のアイデアが出されます。

ある日、開発担当から出された案の一つが「折りたたみ出来る買い物カート」でした。スーパーでの買い物の後に、駐車場からカートに戻す手間をなんとかしたいという自身の思いから出たその案に対し、他のメンバーからは「(今の買い物よりも)カートを持つ方が面倒だ」とか「その手間を解消するためにお金を払う人はいないのでは?」というネガティブな意見が向けられました。

「商品化は難しいかも…」という雰囲気でしたが、「売れない可能性もあるけど、チャレンジする価値はある」という社長からの後押しもあり、開発を進めることが決定。動き出したプロジェクトでは「徹底的にお買い物をラクにするには?」を追求することにしました。

「片手で折りたたみができて、女性でも軽く押すことができる」

「スーパーのカートのように、アスファルトの上で振動してガタガタしてしまうのはイヤ」

「マイバッグはもちろん、買い物カゴを乗せられる形状にして、店内カートを使わなくていいようにしたい」

など、商品ディテールを固めて、メーカーを探し、試作を重ねて、ようやく完成したのが『EcoCa』です。

「カートに戻す手間を省く」から始まった『EcoCa』プロジェクトですが、結果的にカートに戻す手間を解消するだけでなく、重い荷物を持つ苦悩から解放してくれ、精算済カゴにマイバッグを設置すれば袋詰めの手間を解消してくれる、まさに“買い物革命”と言える商品に仕上がりました。今では累計販売数10万台(\*)を超え、買い物の新しい常識になりつつあります。

余談ですが、開発段階では反対意見を唱えていた社員も、今では『EcoCa』ユーザーです。

※2021年10月～2023年2月 メーカー調べ

スマート決済、セルフレジに続く、買い物の“次なる新常識”を目指して。

スマート決済や、セルフレジなど、スーパーでのレジの対応も、顧客の多様なニーズにこたえるべく進化し続けています。そんな中で、いつまでも変わらないのが「袋詰め」。店内カゴから精算済カゴへ。精算済カゴからマイバッグへ。同じ荷物を何度も入れ替えるという、気分の良くない作業…。しかも、袋詰めを行う台が込み合っていると不便を感じている人も多いはず。

『EcoCa』のマイバッグはカゴにピッタリサイズなので、精算済カゴにセットすれば店員さんがレジ打ちすると同時に袋詰めが完了。お会計が終わったら、そのままカートに載せて帰れます。



『EcoCa』の発売以降、様々なメーカーから、折りたたみショッピングカートが発売されており、マイカートの認知はさらに広がっています。

## 「EcoCa Excella」商品概要

【商品名】	ショッピングカート「EcoCa Excella（エコカ エクセラ）」
【価格】	販売価格 29,800 円(税込)
【材質】	本体 フレーム部:鉄、アルミニウム 持ち手:PUレザー 車輪:合成樹脂（EVA） 保冷バッグ:ポリエステル（内布：アルミニウム加工）
【サイズ(約)】	展開時(幅:46x 長さ:73.5x 高さ:100cm) 折りたたみ時(幅:46x 長さ:61.5x 高さ:24.0cm)
【重さ(約)】	約 4.7kg（本体のみ）
【耐荷重】	35 kg(上段:25kg、下段:10kg)
【同梱品】	本体×1、保冷バッグ×1、前輪（2輪）、取扱説明書
【保証】	1年間




【生産国】 中国  
【監修】 日本  
【URL】 <https://www.makuake.com/project/ecoca-ex/>

### 【会社概要】

株式会社プライムダイレクトは、マーケティングメーカーです。

お客様の「楽しく、健康に生きる」を応援するために、自社で商品を開発・販売している企業です。人々がどのようなお悩みをお持ちなのか？どんな時に不便を感じるのか？今世の中にある商品に、どのような改善をするとより良いものになるのか？を考え、「あなたがのぞむ、いっぽさき」を常に目指して商品開発を行っています。

社名 :株式会社プライムダイレクト  
本社 :〒453-0809 愛知県名古屋市中村区上米野町四丁目 20 番地  
東京支社 :〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階  
代表 :代表取締役 長野庄吾  
設立 :2014 年7月  
資本金 :70 百万円  
従業員 :25 名 (アルバイト含む)  
ホームページ : <https://primedirect.info/>  
公式通販サイト : <https://www.primedirect.jp/>  
Instagram : <https://www.instagram.com/primedirect.jp/>  
X(旧Twitter) : [https://x.com/prime\\_direct](https://x.com/prime_direct)  
YouTube : <https://www.youtube.com/@primedirect4436>



**Primedirect**  
プレスリリース問い合わせ担当窓口:プライムダイレクト 神谷 (かみや)  
携帯:080-6980-4498  
E-mail :t-kamiya@primedirect.jp