

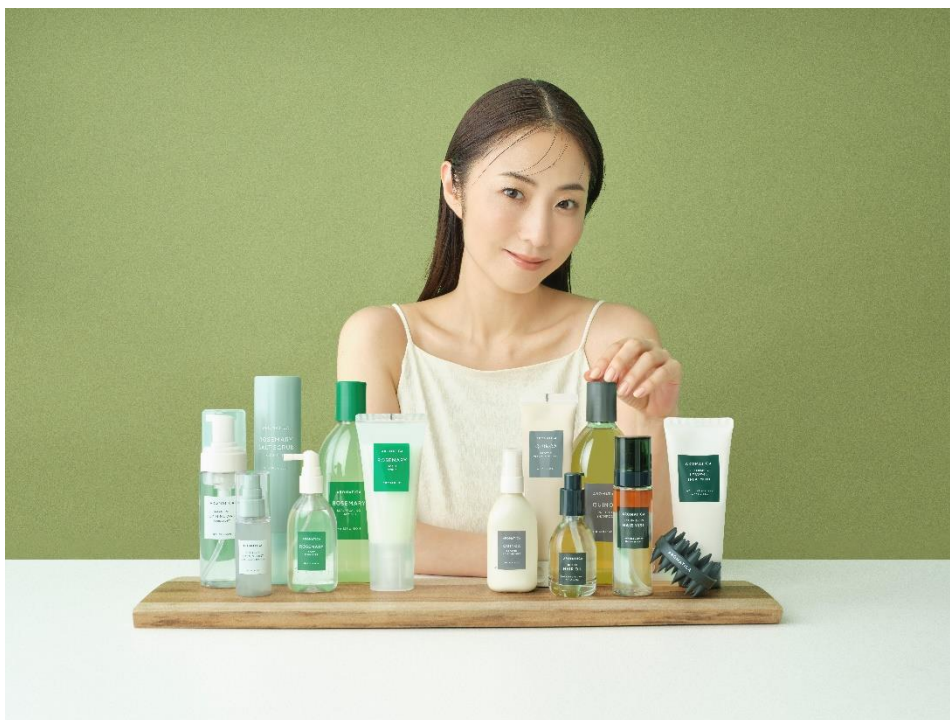
AROMATICA

各位

2024年9月12日
株式会社フードコスメ**肌や髪の悩みが増える秋冬シーズンに向けて
『AROMATICA』が新作8品を発売！5月の日本初の
オンライン発売を経て9月12日より先行発売開始！**

2024年9月12日(木)より全国コスメキッチン及びWEBSTOREにて発売開始

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヴィーガンコスメブランド『AROMATICA（アロマティカ）』から、頭皮を健やかに保つミスト型ヘアトニックやメンソール不使用でやさしい使用感のリップボリュウマイザーなどの秋冬アイテムを8品、2024年9月12日(木)に全国のCosme Kitchen 店舗及び同WEBSTOREにて発売いたします。

**◆ブランド創立20年を経て、2024年5月に日本初上陸。コスメキッチンで好調につき商品追加が決定**

『AROMATICA』は韓国で2004年に誕生した20年の歴史があるブランドですが、本格的な日本上陸は今年5月。全国のコスメキッチンと同オンライン店舗での先行発売でした。

日本上陸前までは、オンラインや現地ではか買えない“知る人ぞ知る”ブランドでしたが、アロマの原点を大切にしていたこだわりの製法、世界中から厳選した素材、エッセンシャルオイルの本格的で豊かな香りがナチュラル&オーガニックにこだわるお客様が集まるコスメキッチンで好評を博し、当初想定以上の販売数を記録しています。

8月には、5~6年前から『AROMATICA』を愛用していたというタレントのMEGUMIさんをヘア・フェムケアのアンバサダーに起用。美のカリスマ的存在であるMEGUMIさんのおすすめということもあり、さらにファン層を拡大し、今回の秋冬商品の発売が決定しました。

◆唇、頭皮、ボディまで、乾燥して繊細に傾いた秋冬肌をうるおす、ナチュラルオーガニックアイテム8品を厳選

災害的な猛暑を乗り越えた秋の肌は、紫外線ダメージや疲労が蓄積して様々なお悩みが現れるだけでなく、乾燥により敏感に傾いています。

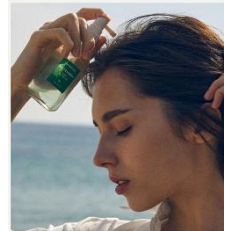
『AROMATICA』では、そんな繊細な肌やボディや頭皮のために、安心して使っていただける植物素材にこだわった商品を8点厳選しました。

【お悩みが出やすい部分と必要な対策】

・**頭皮**……身体が一番高い部分にあるため、紫外線ダメージが大きい場所。また、皮脂や汗で汚れが溜まり毛穴詰まりや炎症が起こると抜け毛の原因にもなります。ベタつきを感じるようなら普通のシャンプーにプラスして、汚れをすっきり取り除くスクラブを使用するのがおすすめです。また、ストレスが溜まると頭皮に熱がこもりやすくなるため、ミストやトニックなどでうるおいを与えながらクールダウンさせるのも有効です。

・**髪**……紫外線は髪表面のキューティクルにダメージを与え、パサつきやヘアカラー退色の原因になります。傷みがひどいと感じる際は髪にハリやコシを与えるヘアケアアイテムを使いましょう。また、うねりや癖が出やすい場合はキューティクルがはがれた部分から余分な水分（湿気）が入って来ることが原因。ヘアオイルなど表面をコーティングできるアイテムがおすすめです。

・**ボディ**……乾燥を感じにくい夏はボディケアをサボりがち。また、しっかりケアしていても秋になって湿度が下がると今までのケアでは追い付かなくなってきました。夏を過ごした秋の肌はダメージにより表面が硬くなり、うるおいが浸透※しにくい状態になっています。お風呂上りにボディオイルなどでマッサージしてほぐすとしっとりやわらかい肌に。 ※角質層まで



◆持続可能なビューティブランド

『AROMATICA』は「SAVE THE SKIN、SAVE THE PLANET」を信念として掲げ、生命と環境を守る持続可能で効果的な製品を作り、地球環境を完全な状態で戻すために環境保全と復元に積極的に取り組んでいます。

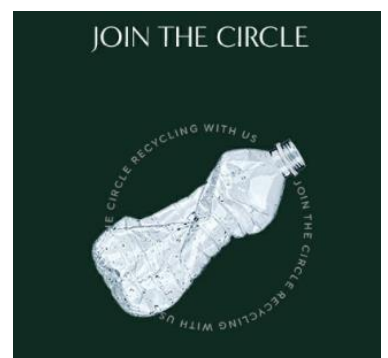
そのために、持続可能な原料を使用、生産過程の炭素低減、持続可能なパッケージへのこだわり（韓国初※1の100%リサイクルされたペットボトル容器※2を使用）など、徹底的に環境に配慮しています。

今回発売するリチュアルヘアオイル及びボディオイル3種の容器は使用後に回収された瓶と廃ガラスを再利用して作られており、一般的なガラス容器に比べてCO2の排出量を90%削減※3することができます。

また、商品の外箱はサステナブルな方式で自然を保護するために木を伐採せず、100%サトウキビの搾りかす（副産物）を使用して作られています。

※1韓国美容業界において（韓国梱包材リサイクル事業共済組合調べ） ※2 GRS（Global Recycled Standard）認証の容器

※3 ガラス瓶1トンを再利用した場合、0.3トンのCO2の排出量削減の効果を得られる（“包装廃棄物のリサイクルを通して、温室効果ガス排出削減の分析” イ・ナムフン、パク・ジンギユ（月間包装界）、2016）



◆肌や髪の悩みが増えるこれからの季節に向け開発『AROMATICA』の新作 8 品

<HAIR CARE>

乾燥やベタつきに悩まされる頭皮に

ローズマリールートエンハンサー（頭皮用化粧水）100ml 税込1,870円



心地よい森林の風を感じさせるようなすっきりとしたローズマリー※₄が香るミストタイプのヘアトニック。

細形ノズルから噴射されるやわらかなミストで、ケアしたい部分に手間なく簡単にトニックをつけることができます。

紫外線や乾燥、不規則な生活スタイルなどにより、火照ってベタつきがちな頭皮をクールな感触でうるおし、健やかな状態に整えます。

シリコンフリーで毛穴詰まりが気になる方にもおすすめです。

【使用方法】使用前に容器をよく振ってからスプレーの先端部を頭皮に密着させ、頭皮全体またはお悩み部位に均一に塗布されるように吹きかけてください。

植物由来のオイルが髪1本1本をやさしく包みこみ、指通りの良い仕上がりに

リプレニッシングヘアミスト ジャスミン & ベチバー（ヘアミスト）100ml 税込2,970円



ヘアトリートメント+ヘアオイル+パフュームを1本にとじ込めた、二層式の3-in-1ヘアケアミスト。

髪の構造に合わせてオイル層と水分層を2：8で構成。水分層は、髪のダメージを内側から表面まで補修する低・中・高分子のプロテイン※₅とキシリトール由来の保湿成分※₆を配合。オイル層はアルガンオイル※₇、オリーブオイル※₈など植物由来のオイルで構成され、髪のうるおいを逃さず長時間キープ。髪1本1本をやさしく包みこみ、指通りの良い仕上がりに導きます。シリコンフリーで、頭皮のベタつきが気になる方にもおすすめです。

【使用方法】使用前、水分層とオイル層がしっかりと混ざるように振った後、髪全体またはぱさつきが気になる部分を中心にまんべんなく吹きかけます。

乾燥による髪の傷みや切れ毛が気になる方に。好みや気分に合わせて選べる2種類の香り

リチュアルヘアオイル（ヘアオイル）

全2種 50ml 税込2,750円



パサパサに傷んだ髪もほんの1滴で輝くツヤ髪に導く、サラサラ感触のアロマヘアオイル。好みや気分に合わせて選べる香り違いの2種をご用意しました。シリコンの代わりに髪を守り物理的な刺激を和らげる2種類の植物オイル※₉を配合。さらに、髪のうるおいを守りダメージを補修するためにアルガンオイル、スイートアーモンドオイルをはじめとした5種の植物オイル※₁₀をプラス。水のように軽いサラサラ感触でありながら、深いうるおいとツヤを与え、指通りの良い仕上がりに導きます。傷みや切れ毛が気になる方、ドライヤーやヘアアイロンのご使用前におすすめです。

【使用方法】（2商品共通）

適量を手に取り髪全体になじませます。乾燥した毛先またはダメージがひどい部分に重ね塗ります。

すっきり爽やかな香りが好きな方に。ハーブ&シトラスフレーバー

リチュアルヘアオイル ラベンダー&パチュリ



夕焼けのように魅惑的で温かみのあるジャスミンとベチパーの香り。シトラスのトップノートを経て、ラベンダーとパチュリのラストノートが長時間ほのかな余韻を残します。ラベンダーとパチュリの調和が与えるグラウンディング(grounding)ムードで揺れ動く心をしっかりとした状態へと導きます。

甘く深みのある官能的な香りがお好みの方に。オリエンタル&フローラルフレーバー

リチュアルヘアオイル ジャスミン&ベチパー

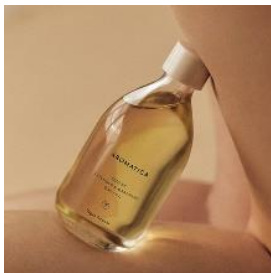


温もりとやわらかな甘さをもつジャスミンフローラルの香り。官能的でエキゾチックなジャスミンのフローラルなトップノートをはじめ、トンカビーンとバニラの甘さがクリーミーに調和し、ベチパーとサンダルウッドの中性的で甘い余韻が重みを持たせたラストノートに仕上げます。

<BODY CARE>

本格的なボディケアを自宅で手軽に！100%植物由来ベースのボディオイル

ボディオイル 全3種 100ml 税込2,970円



香りを楽しみながら本格的なアロマケアを自宅で再現できる、100%植物由来ベースのボディオイル。

ヒマワリ種子油を含む5種の植物オイル※11を、『AROMATICA』が考える肌に最適なバランスで配合。お風呂上がりの保湿はもちろん、エッセンシャルオイルと合わせたボディのマッサージにも使いやすいテクスチャーに仕上げました。

合成香料やシリコンフリーでベタつきなく肌になじみ、やわらかくなめらかなボディへと導きます。

【使用方法】(3商品共通) 入浴後の濡れたボディに適量を取り、肌になじませます。

乾燥による肌荒れが気になる方に

シリーン ボディオイル ラベンダー&マジョラム (ボディオイル)



荒れがちな肌をしっかりとうるおす、清らかなラベンダーとハーブの香りのボディオイル。

天然のエッセンシャルオイルの香りと植物オイルのうるおいで、ベタつきなく肌になじみ、やわらかくなめらかなボディへと導きます。

清らかなラベンダーと森林のような落ち着きを感じさせるマジョラムの香りで、せわしない日常を離れ、ほっとする一時のボディケアタイムをもたらします。

紫外線や乾燥による肌のくすみ気になる方に

エンブレイス ボディオイル ネロリ & パチュリ (ボディオイル)



紫外線ダメージが気になるボディにツヤと輝きを与える、オレンジの香りのボディオイル。

天然のエッセンシャルオイルの香りと植物オイルのうるおいで、ベタつきなく肌になじみ、やわらかくなめらかなボディへと導きます。

香りはビターオレンジの花からとれるネロリと、穏やかで落ち着きのあるパチュリの深みのあるフローラル調で、ゆったりボディケアしたい時におすすめです。

ボディのハリ不足や乾燥が気になる方に

メロウネス ボディオイル マグノリア&サンダルウッド (ボディオイル)



ボディにハリとうるおいを与える、ロマンティックな春夜に咲くマグノリアの官能的な香りのボディオイル。

安らかで心地よい瞬間に染める感性が詰まったアロマの香りとうるおいで、乾燥してハリを失ったボディの肌に豊かなツヤとうるおいを与えます。

純白に咲いた木蓮の花の優雅でソフトな香りとしっとりとした落ち着きのあるサンダルウッドのブレンドで、うっとりとした気持ちでお手入れしていただけます。

<SKINCARE>

唇の乾燥とボリューム不足が気になる方に

グロービタリップポリューマイザー オレンジ&ネロリ (リップクリーム)

10g 税込1,375円



唇をなめらかに包み、ふっくらうるおいガラスのようなツヤを与えるリップポリューマイザー。

一般的なプランパーに含まれるメンソールなど刺激を感じやすい成分は無配合ながらも、シアバター※12やホホバ種子油※13、ザクロ花エキス※14などの植物成分とビタミンE※15でうるおいとハリを与え、ふっくらした唇に整えます。

角質ケアから保湿、ボリューム感までオールインワンでケアが完了します。

ネロリ、オレンジ、バニラのエッセンシャルオイルが醸し出す甘酸っぱいシトラスの香りで、使う度に心地よさをもたらします。

【使用方法】唇の乾燥が気になる時、またリップメイクアップの最後の段階に使用します。

※4ローズマリー葉油 (皮膚コンディショニング剤) ※5スクワラン、カラスマギタンパクエキス、加水分解コムギタンパク (小麦)、加水分解コメタンパク、加水分解エンドウタンパク、加水分解ダイズタンパク、グリシン、セリン、グルタミン酸、コハク酸ジエチル、アスパラギン酸、ロイシン、アラニン、リシン、アルギニン、チロシン、フェニルアラニン、バリン、トレオニン、プロリン、イソロイシン、ヒスチジン、メチオニン、システイン (すべて皮膚コンディショニング剤) ※6キシリチルグルコシド、無水キシリトール、キシリトール (すべて皮膚コンディショニング剤) ※7アルガニアスピノサ核油 (皮膚コンディショニング剤) ※8オリーブ果実油 (皮膚コンディショニング剤) ※9ペンタクレスラマクロロバ種子油、パルマス油 (すべて皮膚コンディショニング剤) ※10アルガニアスピノサ核油、ワサビノキ種子油、ホホバ種子油、アーモンド油、ヤシ油 (すべて皮膚コンディショニング剤) ※11ヒマワリ種子油、アーモンド油、オリーブ殻油、ホホバ種子油、オリーブ果実油 (すべて皮膚コンディショニング剤) ※12シア脂 (皮膚コンディショニング剤) ※13、※14皮膚コンディショニング剤 ※15トコフェロール (皮膚コンディショニング剤)

◆『AROMATICA (アロマティカ)』とは



「地球も活かして肌も活かそう (SAVE THE SKIN, SAVE THE PLANET)」をブランド哲学として、持続可能なビューティを実践するクリーン&ヴィーガンビューティブランド。それが『AROMATICA』です。原料と香りが持つ安全で効果的な有効成分を伝達できるように、独自の研究所とコスモス認定工場での持続的な研究開発に努めています。また、廃プラスチックと廃ガラスをリサイクルしたPCR容器の開発を皮切りに、全製品の98%を100%リサイクル透明ペット容器と90%リサイクルガラス容器に転換。フードコスメとのパートナーシップ契約により、今後日本

でも持続可能なビューティ製品を広めるため絶えず努力を続けます。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：55名（2024年5月現在）
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（日本総代理店）、OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売（日本代理店）、hince化粧品の販売（日本代理店）、AROMATICA化粧品の販売（日本総代理店）

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）、藤原（ふじわら）
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 mail: koho@foodcosme.jp

【ご掲載クレジット・お客様相談窓口】
株式会社フードコスメ TEL：0800-080-2102