

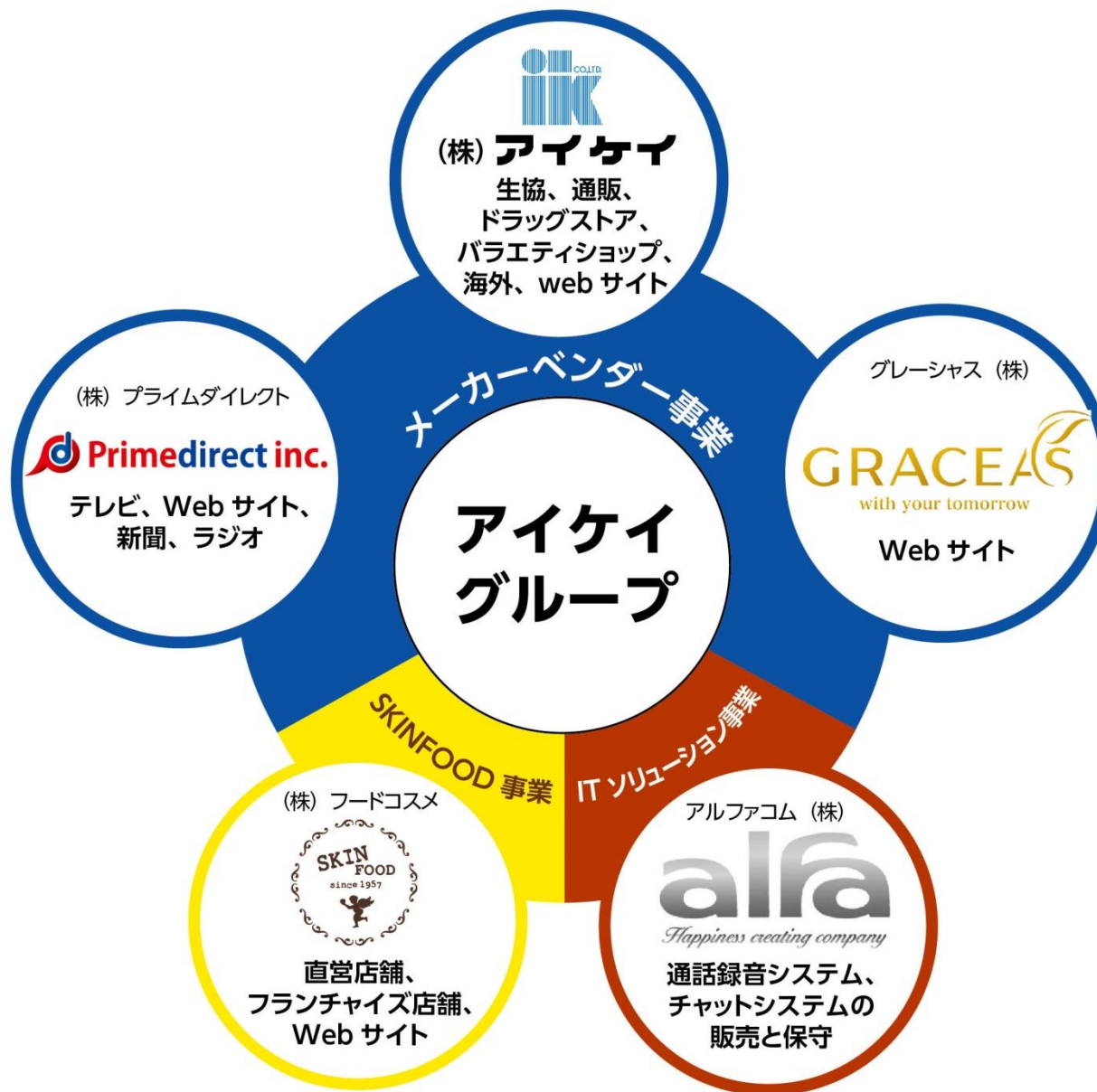
株式会社アイケイ  
2019年5月期 第1四半期決算（連結）  
補足説明資料

（東証2部・名証2部：2722）

# 2019年5月期 第1四半期決算実績（連結）

---

# 当社グループの事業系統図



# 2019年5月期 第1四半期決算の総括(ハイライト情報)

(単位：百万円、%)

	前1Q 実績	当1Q 実績	前期比	主な要因
売上高	4,239	4,790	113.0	前第1Qと比較して主力のメーカーベンダー事業で541百万円の増収、SKINFOOD事業で微増収、ITソリューション事業で8百万円の増収と、全セグメントで増収となり、全体では550百万円増収し売上高は4,790百万円となりました。
営業利益	208	61	29.6	売上総利益率は前第1Qより3.4ポイント改善し46.7%となりましたが、販管費比率は広告宣伝費の増加などで45.4%と、前第1Qと比較して7.0ポイント増加したことから、営業利益は147百万円減の61百万円となりました。
経常利益	211	66	31.4	経常利益も営業利益同様に145百万円減少し、66百万円となりました。
親会社株主に 帰属する四 半期純利益	150	38	25.6	親会社株主に帰属する四半期純利益は、前第1Qより111百万円減の38百万円となりました。

# セグメント別売上高

(単位：百万円、%)

	前1Q 売上高	当1Q 売上高	構成比	前期比	要 因
メーカーベンダー事業	3,950	4,492	93.8	113.7	WEB・TVルートでの売上が増加し、メーカーベンダー事業全体では541百万円の増収となりました。
SKINFOOD事業	245	245	5.1	100.0	当第1Qにおいて直営店1店舗の新設があり店舗数は23店舗（うちFC2店舗）となり、売上高は微増いたしました。
ITソリューション事業	43	52	1.1	120.4	主力商品のVoistore（通話録音システム）、M-Talk（チャットシステム）の売上が堅調に推移し、売上高は8百万円増収いたしました。
合 計	4,239	4,790	100.0	113.0	

# セグメント別営業利益

(単位：百万円、%)

	前第1Q 営業利益	当第1Q 営業利益	営業利益率	前期比
メーカーベンダー事業	163	58	1.3	35.6
SKINFOOD事業	47	10	4.2	21.8
ITソリューション事業	△3	△8	—	—
合計	208	61	1.3	29.6

# 主要経営指標

	2018年5月期 第1Q実績	2019年5月期 第1Q実績
売上高総利益率 (%)	43.3	46.7
営業利益率 (%)	4.9	1.3
経常利益率 (%)	5.0	1.4

# 主要販管費

(単位：百万円、%)

	2018年5月期第1Q実績		2019年5月期第1Q実績	
	金額	売上比	金額	売上比
人件費	363	8.6	384	8.0
広告宣伝費	668	15.8	1,059	22.1
荷造運賃	242	5.7	289	6.0
販管費合計	1,628	38.4	2,176	45.4

広告宣伝費の売上比率が前第1Q実績と比較して6.3ポイント増加している理由は、TVショッピングの放映枠の増加と新商品のテスト販売が主な要因です。これにより販管費の実額も前第1Qより547百万円増加し、販管費比率は前第1Q実績と比較して7.0ポイント増加いたしました。



# 財政の概要

	2018年5月期 第1Q実績	2019年5月期 第1Q実績
総資産（百万円）	5,324	6,591
純資産（百万円）	1,995	2,488
自己資本比率（%）	37.5	37.7
1株当たり純資産（円）	267.71	332.79
1株当たり四半期純利益（円）	20.18	5.15

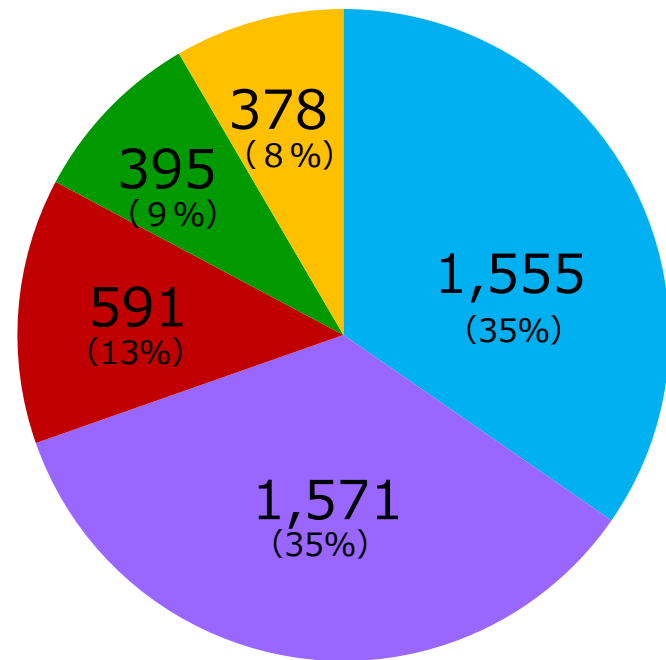
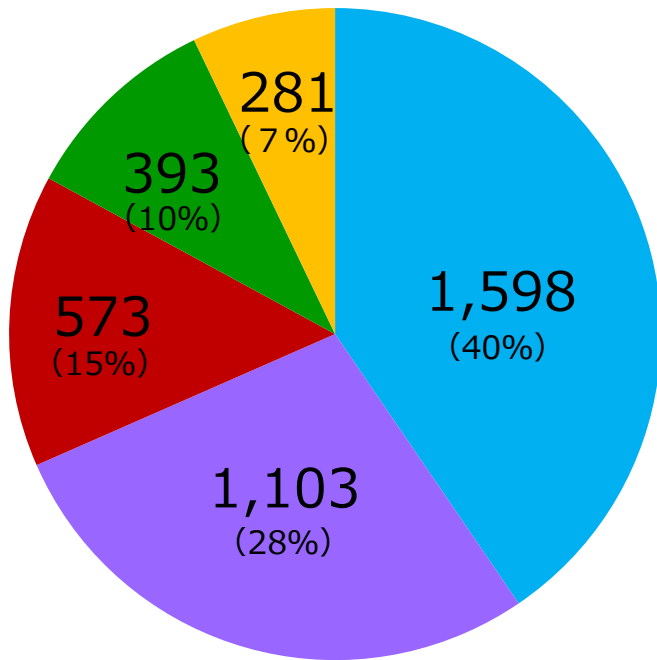
（注）当社は、2017年12月1日付及び2018年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり純資産（円）」及び「1株当たり四半期純利益（円）」を算定しております。

# メーカーベンダー事業の販路別売上内訳

2018年5月期 第1Q

2019年5月期 第1Q

(単位：百万円)



■ 生協ルート ■ WEB・TVルート ■ 通信販売ルート ■ 海外ルート ■ 店舗ルート

## 2019年5月期 通期業績予想（連結）

---

# 業績予想



(単位：百万円、%)

	2018年5月期 通期 (実績)			2019年5月期 通期 (予想)		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	18,337	100.0	120.1	19,947	100.0	108.8
営業利益	898	4.9	161.3	831	4.2	92.5
経常利益	899	4.9	162.2	846	4.2	94.0
親会社株主に帰属する当期純利益	641	3.5	150.7	571	2.9	89.0
1株当たり配当金	10円			12円		

# ご参考

---

## 株式会社アイケイ

- 本社 : 名古屋市中村区名駅三丁目26番8号 KDX名古屋駅前ビル5F
- 代表者 : 代表取締役会長 飯田 裕、代表取締役社長 長野 庄吾
- 設立 : 1982年（昭和57年）5月1日
- 資本金 : 401百万円
- 連結売上高 : 18,337百万円（2018年5月期）
- 連結経常利益 : 899百万円（2018年5月期）
- 連結総資産 : 6,288百万円（2018年5月末現在）
- 連結純資産 : 2,524百万円（2018年5月末現在）
- 従業員 : 275名（2018年5月末現在 連結）
- 上場市場 : 東京証券取引所市場第二部・名古屋証券取引所市場第二部  
証券コード : 2722

- 1982年 5月：アイケイ商事有限会社を設立
- 1983年 4月：愛知県生活協同組合連合会との取引を開始
- 1991年 4月：有限会社から株式会社へ組織変更 社名を株式会社アイケイに変更
- 2001年12月：JASDAQ上場
- 2005年12月：プライベートブランド「ローカロ生活」販売開始
- 2009年 6月：株式会社フードコスメ（現100%子会社）を設立
- 2010年12月：アルファコム株式会社の株式取得（100%子会社）
- 2013年 2月：プライベートブランド化粧品「LB」販売開始
- 2014年 2月：プライベートブランド「ロックスはくだけエクスパッツ」販売開始  
9月：株式会社プライムダイレクトの株式取得（100%子会社化）
- 2017年 8月：I.K Trading Company Limited（100%子会社）設立  
10月：艾瑞碧(上海)化粧品有限公司（間接所有60%）設立
- 2018年 2月：東京証券取引所(市場第二部)市場変更、名古屋証券取引所(市場第二部)上場  
5月：グレーシャス株式会社の株式取得(100%子会社)