

AROMATICA

報道関係者各位

2025年3月13日
株式会社フードコスメ

**韓国発サステナブルビューティブランド『AROMATICA』から
火照った身体をクールダウンするボディオイルなど新作5品が発売！
2025年3月13日(木)より全国コスメキッチン及びWEBSTOREにて発売開始**

株式会社IKホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヴィーガンコスメブランド『AROMATICA（アロマティカ）』から、火照った身体をクールダウンするボディオイルなど春夏アイテム5品を、2025年3月13日(木)に全国のCosme Kitchen店舗及び同WEB STOREにて発売いたします。



サステナブルに春夏のお悩みに寄り添ってくれる5品が登場

天然の冷却効果でクールダウンしてくれるボディオイルや、海洋生態系に配慮して作られた日焼け止め下地などサステナブルに春夏のお悩みに寄り添ってくれる5品が登場。

日差しや暑さの気になる季節のセルフケアはもちろん、贈り物にもぴったりです。

発売場所：全国のCosme Kitchen店舗及び同[WEB STORE](#)

発売日：2025年3月13日(木)

◆製品情報



アウェイクニング ボディオイル ペパーミント&ユーカリ (ボディオイル)

100ml 2,970円(税込)

ペパーミント(※1)とユーカリ(※2)がもたらす天然の冷却効果で、火照った身体をクールダウンする、すっきりとした香りのボディオイル。植物由来オイル配合のナチュラルな処方で、本格的なアロマケアをご自宅で楽しめます。合成香料やシリコンフリーで、ベタつきなく肌になじみ、やわらかくなめらかなボディへと導きます。

【こんな方におすすめ】

- 暑い日や身体に熱がこもった時にクールダウンしたい方
- アロマを楽しみながらボディケアしたい方。



サーキュレイティングマッサージクリーム ジュニパーベリー&レモン (ボディクリーム)

100ml 3,300円(税込)

ジュニパーベリーとレモンがもたらす爽やかな香りで、リラックスしながら使用できるマッサージクリーム。ほのかに続く冷却感で、心地よくリフレッシュ。肌に密着するテクスチャーが、セルフマッサージの効果を高め、滑らかなボディへと導きます。

【こんな方におすすめ】

- 運動前後に刺激なく使える冷却クリームをお探しの方
- 爽やかな香りでリラックスしながらマッサージしたい方



バイタイジング ローズマリーポアクレンジングフォーム (洗顔料) 150ml

2,640円(税込)

毛穴汚れ、ごわつきをすっきり落としながら、みずみずしく引き締まった肌へと洗い上げるハーブスクラブ入りクレイ洗顔料。角質ケア+毛穴汚れ吸着+保湿の3in1ケアにより、一度の使用でクレイパックをした後のようなつるんとなめらかな肌に導きます。

【こんな方におすすめ】

- 毛穴の汚れや皮脂が気になる方
- 洗顔後のつっぱり感が気になる方
- マイルドなスクラブケアを探している方



バイタライジング ローズマリーモイストバリアサンクリーム SPF50+/ PA++++(日焼け止め/化粧下地)

50ml 3,520円(税込)

海洋生態系に配慮して作られた(※3)優しい日焼け止め下地。紫外線による乾燥や刺激から肌を守りながら、潤いバリアでしっかり保湿ケア。いきいきとした肌色に補正し、メイクの仕上がりを高めます。

【こんな方におすすめ】

- 自然なトーンアップ(※4)をお求めの方
- 環境にも配慮した日焼け止めをお探しの方

※3 オキシベンゾン、サリチル酸エチルヘキシルフリー ※4 メイク効果による



ローズマリースカルプ スケーリング シャンプー (ヘアシャンプー)

400ml 2,635円(税込)

伝統的なアロマ製法で抽出されたローズマリーをはじめとした植物の力で、頭皮を健やかに洗い上げる、爽やかな香り和使用感のヘアシャンプー。ココナッツ由来の洗浄成分(※5)による豊かな泡に、毛穴汚れに効果的なBHA(※6)を配合し、頭皮の汚れをすっきりと落とします。

【こんな方におすすめ】

- 頭皮のベタつきや匂いが気になる方
- 健康的でハリとコシのある髪を目指したい方
- 自然由来のやさしい使い心地のシャンプーをお探しの方

※5 ココイルアラニンNa(ヘアコンディショニング剤)、ココベタイン、ココイルメチルタウリンNa、ココイルイセチオン酸Na(いずれも洗浄剤) ※6 サリチル酸(皮膚コンディショニング剤)

◆AROMATICAとは



「地球も活かして肌も活かそう (SAVE THE SKIN, SAVE THE PLANET)」をブランド哲学として、持続可能なビューティを実践するクリーン&ヴィーガンビューティブランド。それが「AROMATICA」です。原料と香りを持つ安全で効果的な有効成分を伝達できるように、独自の研究所とコスモス認定工場で持続的な研究開発に努めています。また、廃プラスチックと廃ガラスをリサイクルしたPCR容器の開発を皮切りに、全製品の98%を100%リサイクル透明PET容器と、90%リサイクルガラス容器に転換。フードコスメとのパートナーシップ契約により、今後 日本でも持続可能なビューティ製品を広めるため絶えず努力を続けます。

○AROMATICA JAPAN公式Instagram <https://www.instagram.com/aromatica.jp/>



Food for the mind.

FOODCOSME

「ファンづくり」を理念に、直営店舗の運営やバラエティショップへの卸等様々な販路で韓国コスメ/K-Beautyを流通しています。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・代表取締役：飯田 悠起（いいだ ゆうき）
- ・住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：73名（2024年1月現在）
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売（日本総代理店）
OLIVE YOUNG プライベートブランド化粧品の販売（日本代理店）
hince化粧品の販売（日本代理店）
AROMATICA化粧品の販売（日本総代理店）

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤（かとう）

TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 koho@foodcosme.jp